

Analysen in der Sportberichterstattung – Medienpräsenz Sportarten und Sponsoren

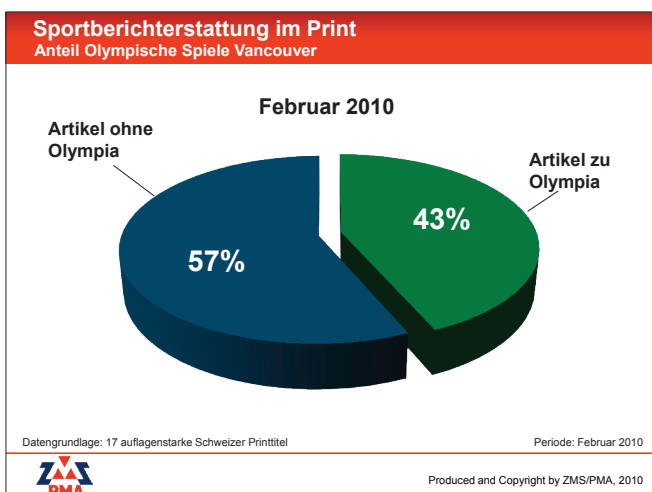
Die Sportberichterstattung in den Printmedien wird von der ZMS/PMA Medienbeobachtung AG detailliert untersucht. Auswertungen zum Monat Februar zeigen den hohen Stellenwert der Olympischen Spiele auf, die in 43 Prozent der Artikel thematisiert wurden. Am meisten wurde dabei über die verschiedenen Disziplinen im Ski Alpin berichtet. An

vierter Stelle stand mit Curling eine Sportart, über die sonst eher selten geschrieben wird. Die verschiedenen Artikel wurden auch auf Sponsoren-Erscheinungen in Bild oder Text analysiert. Diese Auswertungen zeigen im Februar einen deutlichen Rückgang der Sponsorenpräsenz auf. Dies ist eine direkte Auswirkung der strengen Restriktionen bezüglich des Sponsorings

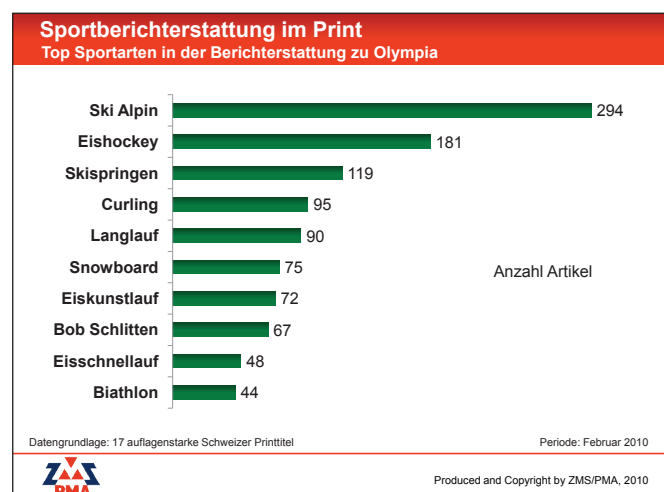
während den Olympischen Spielen.

Von den im Februar sichtbaren Sponsoren erzielte die Axpo den höchsten Wert. Diese ist fast ausschliesslich durch Berichte zur Axpo Super League präsent. Mit Fischer stand ein Hersteller von Skimaterial an zweiter Position. Dieser war auch während der Olympiade sichtbar.

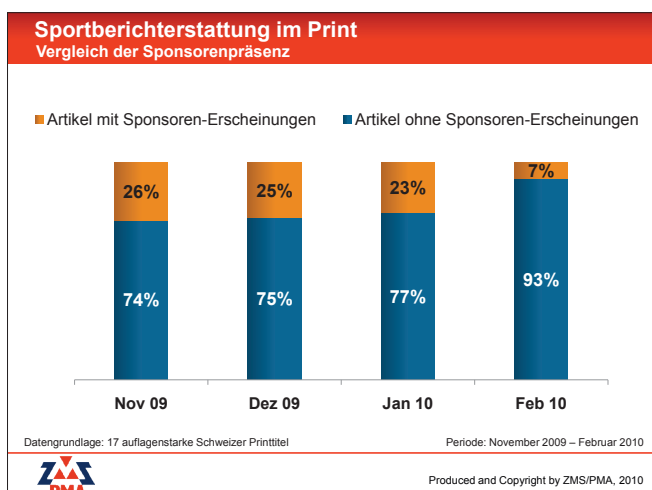
Katrin Frei, ZMS/PMA



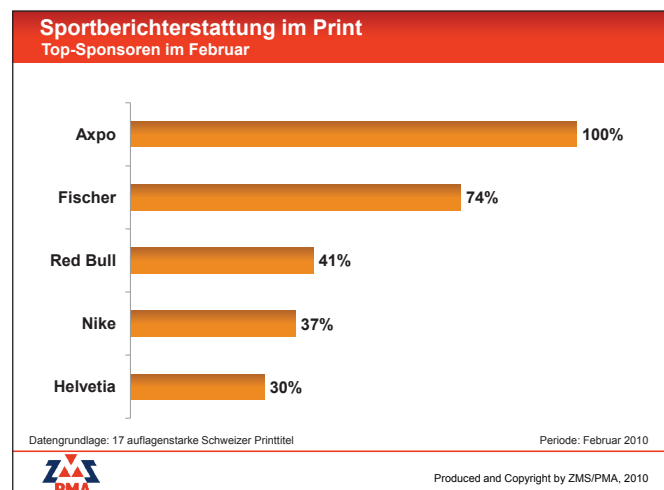
Anteil der Artikel im Februar, die die Olympischen Spiele thematisierten.



Top-Sportarten nach Anzahl Artikel in der Berichterstattung zu den Olympischen Spielen.



Anteil der Artikel in der Sportberichterstattung, in denen Sponsoren in Text oder Bild ersichtlich waren.



Sponsoren mit den meisten Erscheinungen/Nennungen im Februar. Prozentualer Anteil im Vergleich zum Top-Sponsor Axpo.