



Medienmitteilung

Erfolgreicher ZMS Analytics Summit in Zürich

Sponsoring richtig imprägnieren und kontrollieren

Aettenschwil, 10. Juni 2010 – **Rund 150 Marketing- und Sponsoringprofis versammelten sich am 8. Juni im Technopark Zürich zum ersten ZMS Analytics Summit und liessen sich zum Thema Sponsoring auf den neusten Stand bringen. Ein Highlight war die Präsentation der ersten Schweizer Sportdatenbank. Als Überraschungsgast nahm die erfolgreiche Schweizer Radsportlerin und Triathletin Karin Thürig am Podiumsgespräch teil.**

Miranda Bammert, CEO von ZMS, stellte die frisch strukturierte und unter neuem Namen auftretende ZMS Monitoring Services AG vor. Ein Angebotsschwerpunkt des Medienbeobachtungsunternehmens aus Aettenschwil (AG) sind Sponsoring-Analysen und Sponsoring-Erfolgskontrollen. Zum ersten ZMS Analytics Summit wurden deshalb namhafte Referenten verpflichtet, die das Thema «Wirkung und Messung von Sponsoring-Engagements» in allen Facetten kompetent erläutern konnten.

Imagekorrektur dank Schneesport-Sponsoring

So zum Beispiel Gerold Schneider, Leiter Sponsoring & Events Raiffeisenbank Schweiz. Er zeigte, wie es der Bank nicht zuletzt dank konsequentem Schneesport-Sponsoring gelang, sich ein modernes Image zu verpassen. Stefan Brütsch, Marketingleiter SwissSki und ebenfalls Referent, gefiel dieses Sponsoring-Engagement natürlich sehr.

Volle Transparenz in der Sponsoringwelt

Stephan Wyss, Head of Sales Department, ZMS Analytics, präsentierte die Neueinführung der ersten Schweizer Sportdatenbank. Das benutzerfreundliche Onlinetool für Auswertungen von Sportarten- und Sponsorenpräsenz. Weitere Highlights waren das Eye Tracking sowie die elektronische Bildzeitmessung für Sponsoring-Analysen für die Messung der Engagements.



Sponsoring richtig imprägnieren

Frisch und unakademisch referierte Dr. Grit Mareike Ahlers, Buchautorin und geschäftsführende Gesellschafterin der Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich, über ihre wissenschaftlichen Erkenntnisse aus der Sponsoring-Praxis. Ahlers ist überzeugt, dass Sponsoring keinesfalls nur das Produkt eines Bauchgefühls sein darf, vielmehr stehe hinter jedem erfolgreichen Sponsoring ein systematischer Planungs- und Entscheidungsprozess. «Eine messbare Erfolgskette imprägniert Sponsoring gegen Angriffe und lässt die Disziplin nicht vorzeitig altern», sagte die Expertin und unterstrich die Notwendigkeit einer andauernden Kontrolle und Überprüfung von Sponsoring-Engagements.

Hochkarätiges Podium mit Karin Thürig

Am Podiumsgespräch «Sponsoring in der Praxis» nahmen Patrik Pörtig, Leiter Marketing & Kommunikation Ochsner Sport, Beat Ackermann, Leiter Sponsoring Die Mobiliar und Dr. Grit Mareike Ahlers von Prof. Bruhn & Partners AG teil. Als Überraschungsgast präsentierte ZMS die Schweizer Spitzenathletin Karin Thürig. Die erfolgreiche Radsportlerin und Iron-Woman setzte den passenden Schlusspunkt hinter einen eindrücklichen Sponsoring-Tag: «Dank Sponsoren kann ich mich optimal und ohne Kompromisse auf die Wettkämpfe vorbereiten.»

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 2521

Kontakt und weitere Auskünfte

Roland Burri, ZMS Monitoring Services AG

Kronenplatz 1, CH-5645 Aettenschwil

Telefon +41 41 202 02 26, roland.burri@zms.ch, www.zms.ch

ZMS Monitoring Services AG

Seit 1989 bietet ZMS nationalen und internationalen Unternehmen aus allen Branchen Medienbeobachtungs-, Kommunikationscontrolling- und Analyse-Dienstleistungen an. Seit 1. Juni 2010 sind die Aktivitäten in drei Divisionen gegliedert: Media Monitoring, Analytics und Ad Monitoring. Täglich werden 1'800 Titel und Sendungen aus Print, Radio und TV verarbeitet und 800 Online-Sites in der Schweiz und 45'000 weltweit beobachtet. Die Firma mit Sitz in Aettenschwil (AG) beschäftigt 70 Mitarbeitende und wird von Miranda Bammert-Zahn geführt.

ZMS Monitoring Services AG, Kronenplatz 1, CH-5645 Aettenschwil

Telefon +41 41 202 02 00, info@zms.ch, www.zms.ch



Bilder und Legenden

A woman in a dark suit is speaking at a podium on a stage. A large screen behind her displays the text 'ZMS IAN SUMMIT' and 'HERZLICH'.	<p>Miranda Bammert-Zahn, CEO, ZMS Monitoring Services AG</p>
A man in a dark suit is speaking at a podium on a stage. A large screen behind him displays a presentation slide with a woman's image and the text 'ZMS IAN SUMMIT'.	<p>Gerold Schneider, Leiter Sponsoring & Events, Raiffeisenbank</p>
A man in a dark suit is speaking at a podium on a stage. A large screen behind him displays the text 'DSSPONSORING'.	<p>Stefan Brüttsch, Marketingleiter, SwissSki</p>

	<p>Dr. Grit Mareike Ahlers, Buchautorin, geschäftsführende Gesellschafterin, Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich</p>
	<p>Karin Thürig, Sportlerin</p>
	<p>Stefan Brüttsch (links) Patrik Pörtig, (mitte) Stephan Wyss, ZMS Analytics (rechts)</p>
	<p>Podiumsgespräch: Beat Ackermann, Die Mobiliar (rechts) Dr. Grit Mareike Ahlers (mitte rechts) Karin Thürig (mitte links) Patrik Pörtig, Ochsner Sport (links)</p>