



Medienmitteilung

*ZMS Monitoring Services AG*

## **Stephan Wyss Leiter der neuen Division ZMS Analytics**

**Aettenschwil, 3. Juni 2010 – ZMS hat Stephan Wyss zum Leiter der neuen Division ZMS Analytics ernannt. Er ist verantwortlich für die neue Geschäftseinheit, die sich auf Medienanalysen und Sponsoring-Erfolgskontrollen spezialisiert. ZMS gehört seit 20 Jahren zu den führenden Schweizer Medienbeobachtern.**

Der 47-jährige Stephan Wyss kennt den Werbemarkt und das Medienbeobachtungsgeschäft bestens durch seine früheren beruflichen Tätigkeiten bei Media Focus und Wemf. Er ist seit vier Jahren bei ZMS tätig und Mitglied der Geschäftsleitung.

ZMS Analytics ist Teil der seit 1. Juni 2010 frisch strukturierten und unter neuem Namen auftretenden ZMS Monitoring Services AG, bis anhin bekannt unter ZMS/PMA Medienbeobachtung AG. ZMS gehört seit 1989 zu den führenden Medienbeobachtungshäusern der Schweiz.

Die neue Division liefert Firmen Entscheidungsgrundlagen in Form von Medienanalysen aus den Bereichen Sport, Wirtschaft, Politik und Kultur. Ebenfalls führt ZMS Analytics für Unternehmen Sponsoring-Erfolgskontrollen durch und wertet Sportarten- und Sponsorenpräsenzen aus.

Im Rahmen des ZMS Analytics Summit am 8. Juni 2010 in Zürich präsentiert sich ZMS Analytics erstmals einem Fachpublikum und stellt unter anderem die neue «Sportdatenbank» vor. Ebenfalls wird gezeigt, wie in Zukunft die elektronische Bildzeitmessung für Analysen eingesetzt wird.



Kontakt und weitere Auskünfte

Stephan Wyss, ZMS Monitoring Services AG, Analytics

Kronenplatz 1, CH-5645 Aettenschwil

Telefon +41 41 202 02 02, [stephan.wyss@zms.ch](mailto:stephan.wyss@zms.ch), [www.zms.ch](http://www.zms.ch)



**Erfahrener Medienbeobachter am Ruder: Stephan Wyss lenkt seit 1. Juni 2010 die Geschicke der neuen Division ZMS Analytics.**

**ZMS Monitoring Services AG**

Seit 1989 bietet ZMS nationalen und internationalen Unternehmen aus allen Branchen Medienbeobachtungs-, Kommunikationscontrolling- und Analyse-Dienstleistungen an. Seit 1. Juni 2010 sind die Aktivitäten in drei Divisionen gegliedert: Media Monitoring, Analytics und Ad Monitoring. Täglich werden 1'800 Titel und Sendungen aus Print, Radio und TV verarbeitet und 800 Online-Sites in der Schweiz und 45'000 weltweit beobachtet. Die Firma mit Sitz in Aettenschwil (AG) beschäftigt 70 Mitarbeitende und wird von Miranda Bammert-Zahn geführt.

ZMS Monitoring Services AG, Kronenplatz 1, CH-5645 Aettenschwil

Telefon +41 41 202 02 00, [info@zms.ch](mailto:info@zms.ch), [www.zms.ch](http://www.zms.ch)