



Medienmitteilung

ZMS/PMA Medienbeobachtung AG

Ein Unternehmen bewegt sich – und gibt sich ein neues Gesicht

Aettenschwil, 18. Mai 2010 – 20 Jahre erfolgreiche Medienbeobachtung in einem wachsenden, sich stetig verändernden Markt: Die ZMS/PMA Medienbeobachtung AG reagiert mit zukunftsweisenden Angeboten und klaren Strukturen auf die Entwicklungen und Anforderungen in ihrem Geschäftsumfeld. Ab dem 1. Juni 2010 tritt sie unter neuem Namen auf, gliedert ihre Aktivitäten in drei Divisionen und gibt sich einen neuen Look.

Die ZMS/PMA Medienbeobachtung AG heisst ab 1. Juni 2010 ZMS Monitoring Services AG. Auch unter dem neuen Namen bleibt ZMS der bewährte Anbieter für zukunftsorientierte Medienbeobachtung. Für den Sponsoring-Markt beschreitet ZMS neue Wege und bietet zusätzliche Dienstleistungen an. Diese, und die bekannten Angebote im Media Monitoring, teilen sich neu in drei Divisionen. Eine Aufteilung, die für Kunden gut nachvollziehbar ist und Zuständigkeiten klar definiert.

ZMS – Media Monitoring

Medienbeobachtung nach Mass, auch weltweit: Dafür steht die Division Media Monitoring. Über das redesignede InfoManagement lassen sich Clippings noch einfacher und übersichtlicher verwalten. Dieser Geschäftsbereich wird von Annemarie Kaser, Director Sales Departement Media Monitoring, geführt.

ZMS – Analytics

Die Division Analytics steht für Medienanalysen in Sport, Wirtschaft, Politik und Kultur sowie für Sponsoring-Erfolgskontrollen. Innovationen im Sponsoring-Markt erleichtern Sponsoren und Veranstaltern die Auswertung von Sportarten- und Sponsorenpräsenz. Am ZMS Analytics Summit stellt ZMS diese Neuheiten der Öffentlichkeit vor – am 8. Juni 2010 im Technopark Zürich. Verantwortlich für die Division Analytics ist Stephan Wyss, Head of Sales Department/Member of Management Board.



ZMS – Ad Monitoring

Ad Monitoring informiert über Werbemittel und Mediaspendings. Das Online-Werbearchiv AdToday dient der Recherche aller Werbemittel aus Inseraten, Plakaten und TV-Spots. Alle Werbeaufwand-Daten des Finanzmarktes Schweiz (Banken, Finanzinstitute, Versicherungen und Krankenkassen) finden sich in der Internetplattform PerEskop. Die Division Ad Monitoring leitet Ivo Knüsel, Director Sales & Media.

Das umfassende Kommunikationscontrolling beinhaltet sämtliche Print- und alle relevanten Radio-, TV- sowie Online-Medien. ZMS Monitoring Services AG bedient Unternehmen aus allen Branchen.

Kontaktadresse ab 1. Juni 2010

ZMS Monitoring Services AG
Kronenplatz 1, CH-5645 Aettenschwil
+41 (0)41 202 02 00
www.zms.ch

Adresse für weitere Informationen

Roland Burri, Marketing & Communication Manager
ZMS Monitoring Services AG
Kronenplatz 1, CH-5645 Aettenschwil, Phone: +41 41 202 02 26