

Analysen im Ski Nordisch

Printpräsenz Langlauf und Tour de Ski

Die ZMS/PMA Medienbeobachtung AG verfolgt seit längerem die Entwicklungen in der Sportart Langlauf. Analysen der vergangenen Saisons dokumentieren einen markanten Anstieg der Präsenz in den Printmedien. So hat sich die Anzahl Artikel innerhalb der letzten fünf Jahre verdreifacht!

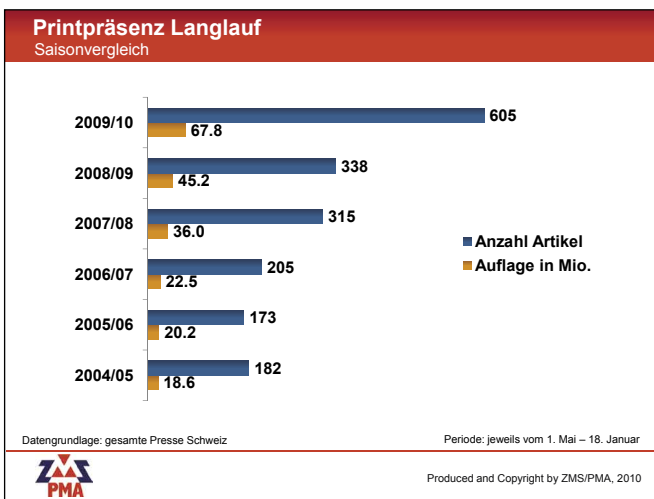
Einen wichtigen Stellenwert in der Berichterstattung nimmt mittlerweile, die 2006/2007 erstmals ausgetragene *Tour de Ski* ein.

Die Auswertung der aktuellen Saison zeigt, dass in 55 Prozent der Artikel zum Langlaufsport die *Tour de Ski* in irgendeiner Form erwähnt wurde. In zwei Drittel dieser Artikel mit Bezug auf die *Tour de Ski* wurde zudem ein Bild abgedruckt. Die meisten Bilder zeigten *Dario Cologna*, der dadurch eine hohe Bildpräsenz in den Medien erzielte.

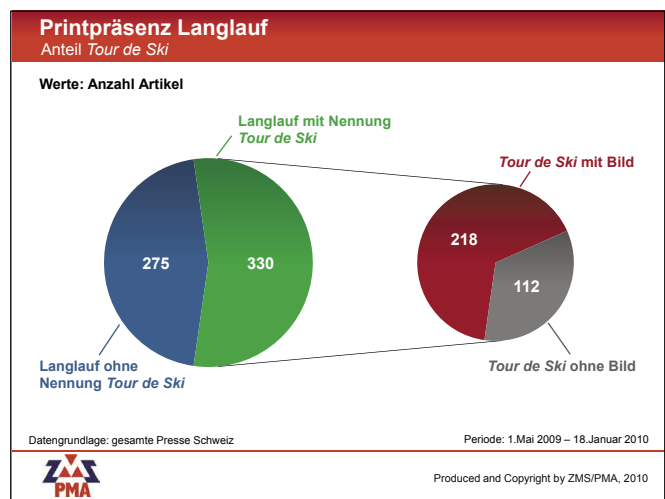
Aus dem zeitlichen Verlauf der Artikelpublikationen wird ersichtlich, dass die *Tour de Ski* nicht nur während der

eigentlichen Veranstaltung aufgegriffen wurde, sondern bereits im Vorfeld ein Thema war. So erschienen bereits vor Startbeginn am 1. Januar 2010 zahlreiche Berichte.

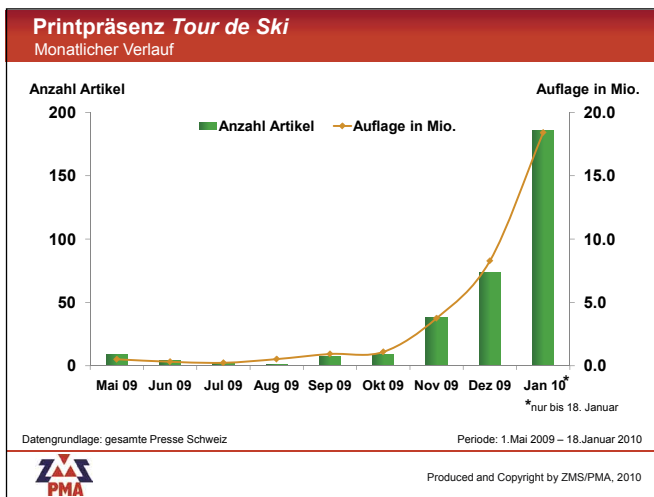
Aus dem Titel-Ranking geht hervor, dass in der *Südostschweiz* Gesamtausgabe am meisten Artikel mit Nennung der *Tour de Ski* veröffentlicht wurden. Die Herkunft von *Dario Cologna* mag dabei eine gewisse Rolle gespielt haben. *Katrin Frei, ZMS/PMA*



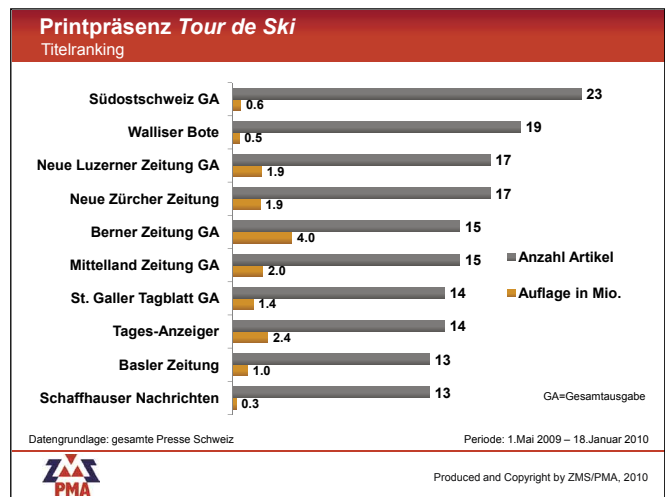
Anzahl Artikel und Auflagensumme zum Thema Langlauf im Saisonvergleich. Erhebung aus der gesamten Schweizer Presse jeweils vom 1. Mai bis 18. Januar.



Anteil Artikel mit Nennung Tour de Ski an der Gesamtzahl Artikel zum Thema Langlauf der aktuellen Saison.



Zeitlicher Verlauf der Artikelpublikationen mit Nennung Tour de Ski der aktuellen Saison.



Titel-Ranking nach Anzahl Artikel mit Nennung Tour de Ski der aktuellen Saison. Als Ergänzung die jeweiligen Auflagensummen.