

# Analysen im Eishockey 2010/11

## Medienpräsenz von Klubs und Sponsoren

In den Herbst- und Wintermonaten wird die Sportberichterstattung in der Schweiz stark vom Eishockey geprägt. Auswertungen der Eishockey-Beiträge auf den Sendern der SRG SSR zeigten, dass der HC Fribourg-Gottéron während der Qualifikationsphase die höchsten TV-Kontakte erzielen konnte. An zweiter Stelle folgte mit dem HC Genf-Servette ein weiterer Klub aus der Westschweiz. Dieses Ergebnis ist vor allem auf die ausführliche Berichterstattung auf TSR zurückzuführen.

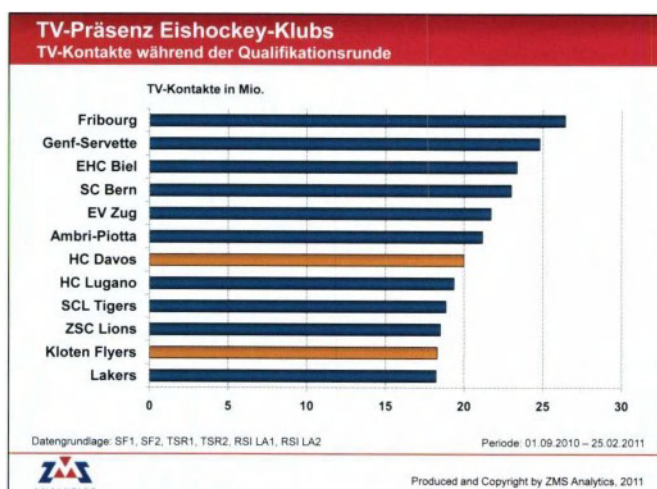
Bei der Auswertung der Printpräsenz führte der SC Bern vor den ZSC Lions die Rangliste an.

Die zwei späteren Playoff-Finalisten HC Davos und Kloten Flyers realisierten während der Qualifikationsrunde in beiden Medien noch keine Spitzenwerte. Im Print wurde für die Kloten Flyers die höchste Präsenz im Oktober und für den HC Davos im Dezember ausgewiesen.

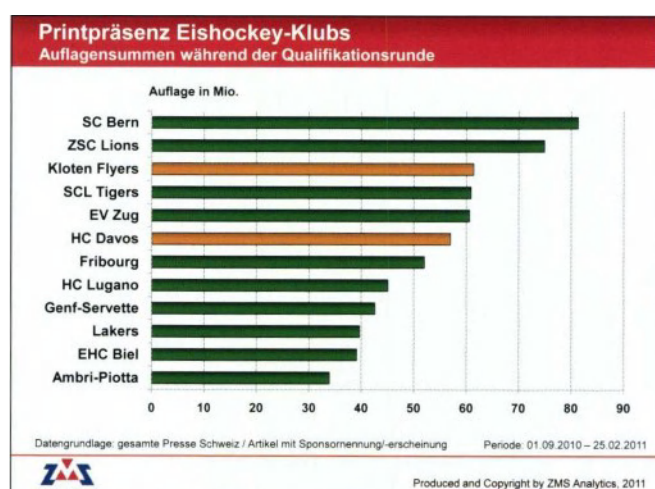
Die Printartikel wurden auch detailliert nach der Sichtbarkeit von

Sponsoren untersucht. Beim HC Davos machten die Artikel, in denen der Sponsor vorne auf dem Helm sichtbar war, 56 Prozent der Auflagensumme aus. Bei den Kloten Flyers lag der Wert dieser Sponsorenplatzierung nur leicht tiefer bei 54 Prozent. Die Präsenz des Sponsors auf den Unterschenkeln der Spieler fiel beim HC Davos geringer aus. Bei den Kloten Flyers bewegten sich die Werte der beiden Sponsorenlagen auf demselben Niveau.

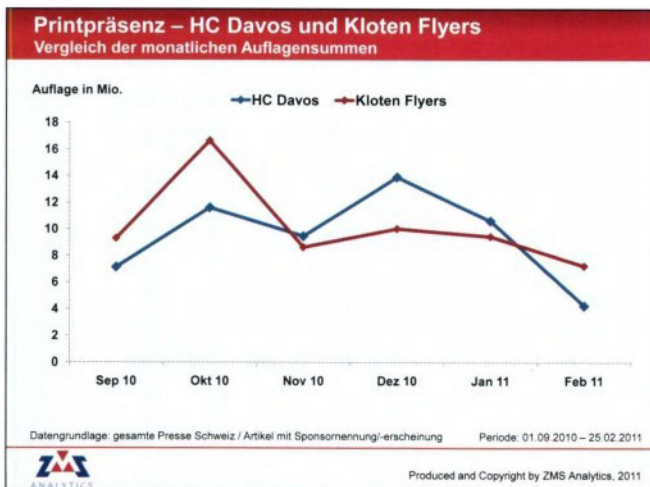
*Katrin Frei, ZMS*



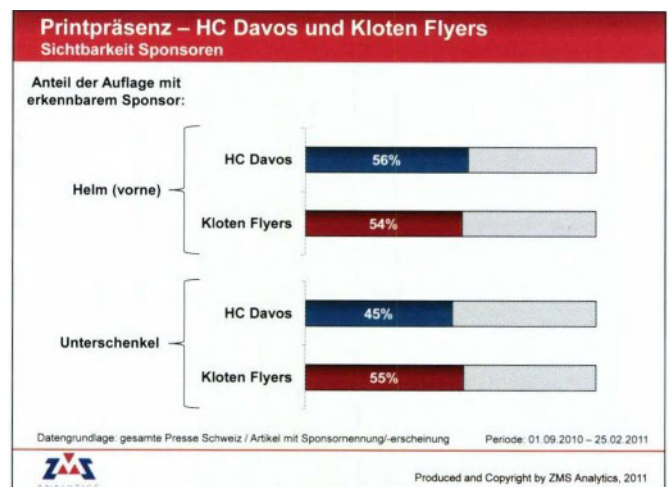
TV-Präsenz der einzelnen Klubs der National League A während der Qualifikationsrunde, gemessen an der TV-Kontaktzahl. (Live-Übertragungen, News- und Struktursendungen)



Printpräsenz der einzelnen Klubs der National League A während der Qualifikationsrunde, gemessen an der Auflagensumme.



Monatliche Printpräsenz der späteren Playoff-Finalisten, gemessen an der Auflagensumme.



Anteil der Auflagensumme während der Qualifikationsrunde, bei dem der Sponsor auf dem Helm oder den Unterschenkeln des jeweiligen Teams sichtbar war.