



MEDIA MONITORING

Schnell – flexibel – innovativ – international: ZMS Media Monitoring untersucht für Sie alle Medien nach Ihren individuellen Stichworten wie Firmennamen, Produkte oder Themen. Suchbegriffe und Selektionskriterien sind jederzeit anpassbar. Massgeschneiderte Kundenlösungen für Ihre tägliche Medienübersicht sind unsere Stärke. Nutzen Sie unsere umfangreichen Serviceleistungen und grosse Erfahrung. Denn ein umfassendes und effizientes Medien- und Kommunikationscontrolling ist heute unerlässlich.



Print

Gesamte Schweizer Printmedien, mit Tages-, Wochen- und Wirtschaftszeitungen sowie Spezial- und Fachpresse. Auch internationale Medienbeobachtung möglich.

Radio und TV

Alle nationalen und wichtigen lokalen Stationen und Sender werden untersucht. Beiträge sind auf Wunsch in verschiedenen Formaten lieferbar.

Online

Individuelle Suche Ihrer Stichwörter im weltweiten Netz, inklusive NewsAlert-Funktion.

Social Media

Das Frühwarnsystem für Ihr Issue Management. Kontinuierliche Beobachtung von meinungsbildenden Blogs und wichtigen Foren, zum Beispiel Youtube, Twitter und Xing.

Lieferformen

- Online:**
- **InfoManagement** Die kundenspezifische Online-Datenbank zur persönlichen Bearbeitung und Verwaltung der Artikel.
 - **NewsAlert** Zur sofortigen Information über neue Einträge oder Ereignisse.

- Elektronisch:**
- **E-Mail** Mit Artikeln und Sendehinweisen als PDF's und interaktive Excel-Tabellen.
 - **InfoMail** Eine Kurzübersicht der Artikel, strukturiert nach Ihren Kriterien.



Mit massgeschneiderten Lösungen von ZMS sind Sie immer auf dem Laufenden. Zum Beispiel, wie die Print-, Radio-, TV- und Online-Medien über Sie berichten. Individuelle Analysen und Auswertungen liefern Ihnen wertvolle Entscheidungskriterien. ZMS Monitoring Services AG stellt das umfassende Kommunikationscontrolling nationalen und internationalen Kunden aus allen Branchen rund um die Uhr zur Verfügung. Überlassen Sie die Medienbeobachtung ZMS – und Sie wissen Bescheid.

ZMS Monitoring Services

- Seit 1989 Ihr Partner für Medienbeobachtungs-Dienstleistungen
- Beschäftigt über 70 motivierte Mitarbeiter
- Mehr als 1'000 Kunden vertrauen dem schnellen und innovativen Service
- Verarbeitet täglich rund 1'800 Titel
- Beobachtet 800 Online-Sites in der Schweiz und 45'000 weltweit

Media Monitoring

- Massgeschneiderte Medienbeobachtung (Clippings)
- Flexible und kundenspezifische Lösungen
- Individuelle Lieferformen

Analytics

- Medienresonanzanalysen aus Sport, Wirtschaft, Politik und Kultur
- Sponsoringanalysen für das Controlling/die Planung Ihrer Engagements
- Sportdatenbank zur Auswertung von Sportarten- und Sponsoringpräsenzen

Ad Monitoring

- Online-Werbearchiv mit allen Werbemitteln der Schweiz
- Werbeaufwanddaten für die Finanz- und Versicherungsbranche, wie Banken, Versicherungen und Krankenkassen
- Werbemittel-Untersuchung aus der ganzen Medien-Welt